

LICOR

ASSEMBLEA
IN CALABRIA

Si è tenuta il 25 settembre scorso a Rossano Calabro (Cosenza) la seconda assemblea di Licor. Si tratta di una associazione tra i Comuni sede di produzioni tipiche di liquori. Per l'occasione a Rossano Calabro sono stati esposti e offerti in degustazione liquori e si è svolto il convegno su 'Territorio, impresa, cultura: i liquori ultracentenari testimoni della crescita di un'area'. I Comuni aderenti a Licor sono: Saronno, Benevento, Bormio, Civitavecchia, Muccia, Pisticci, Rossano, Torreglia, Spilamberto, Pievebovigliana, Antrodoto, Tramonti.



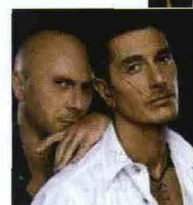
Martini si veste d'oro

UNA BOTTIGLIA tutta dorata. E' quella che Martini e gli stilisti Dolce & Gabbana hanno creato per 'Martini Gold' un alcolico uscito sul mercato in questi mesi e, almeno per il momento, disponibile nel solo formato grande da consumo. La mignon resta pertanto un sogno anche se ci immaginiamo cosa potrebbe essere se realizzata, tutta dorata così come quella da 700 cc invece disponibile. "Questa nuova creazione celebra l'eccellenza Martini e Dolce & Gabbana" spiegano gli stilisti. "Dalla ricetta del prodotto, che è una combinazione perfetta di sapori Mediterranei e spezie esotiche, al packaging, basato sul contrasto tra l'oro e il

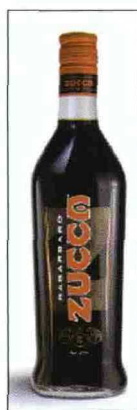
nero". La collaborazione Martini-Dolce & Gabbana ha origine nel 1998 con l'apertura di un primo Martini-bar all'interno della boutique milanese dei due stilisti. Oggi prosegue con Martini Gold per i cui spot pubblicitari è stata scelta come testimonial protagonista Monica Bellucci. www.martini.com www.dolcegabbana.com www.martini.com



Monica Bellucci durante lo spot di Martini Gold e a sinistra Dolce & Gabbana



nel mondo dei liquori



NUOVA etichetta per il Rabarbaro Zucca che conserva la bottiglia slanciata degli ultimi anni ma adotta una grafica più moderna con l'introduzione di un filetto oro-rosso e una grande Z dorata. L'immagine del medaglione è un richiamo alla tradizione. Inoltre in etichetta spicca in bianco l'anno 1845 quando Ettore Zucca scoprì il gusto e la piacevolezza del rabarbaro. Per l'occasione la bottiglia formato consumo di Zucca è uscita sul mercato con una collezione di sei magneti vintage artistici in regalo ognuno dei quali riproduce manifesti d'epoca del prodotto. Zucca, come è noto, fa parte della Illva Saronno. www.illva.com

● **CAMPARI** - Nuove acquisizioni da parte della Campari: di recente la Casa milanese ha acquistato **Carolans** (crema di whisky), **Frangelico** (specialità italiana alle nocciole) e **Irish Mist** (whisky irlandese al miele), prodotti dunque che entrano nel catalogo Campari dopo essere stati di proprietà della William Grant & Sons che li ha ceduti.

PROMOZIONI

'Borghettino' in regalo

LE MIGNON ancora una volta al centro di una promozione. Questa volta l'iniziativa è della Fratelli **Branca**, da tempo proprietaria del marchio **Borghetti**. Di recente l'azienda milanese ha immesso sul mercato bottiglie di Sambuca **Borghetti** nel formato grande da consumo con in allegato, in omaggio, un 'Borghettino'. Si tratta di



una mignon in pet del noto Caffè **Borghetti**. La promozione è iniziata a maggio e in circolazione ci sono 54.000 bottiglie con il blister al collo contenente la mignon gratuita.